

LES MÉDIAS SOCIAUX



SOMMAIRE

- 1 INSTAGRAM
- 2 FACEBOOK
- 3 GISOU

À PROPOS

ANALYSE COMPARATIVE DES PLATEFORMES DE
MEDIAS SOCIAUX ET FOCUS SUR UNE MARQUE
NEERLANDAISE HAIRCARE “GISOU” QUI UTILISE
EFFICACEMENT INSTA ET POUR QUEL RAISONS.

FACEBOOK

POINTS FORTS

- **Large audience et diversité :** + milliards d'utilisation actifs touche toute les générations
- **Outil puissant pour la publicité(facebook ads):** options de ciblage très précises grâces aux données collectées
- **Formats variés:** texte ,image ,vidéos , évènements ,groupe
- **SEO et Trafic :** bon pour générer du trafic vers un sites web grâces aux partages.
- **Engagement via les groupes :** les groupes Facebook favorisent l'interaction et la fidélisation .

POINTS FAIBLES

- **Moins attractif pour les jeunes :** Les 18-24 ans privilégient Instagram, Tiktok et snapchat
- **Baisse de la portée organique :** nécessité de payer pour être visible (Facebook pousse les Ads)
- **Moins centré sur le visuel :** moins engageant pour les marques axées sur l'image et le lifestyle
- **Compléxité des algorithmes:** Publications moins visibles sans interaction régulière.
- **Saturation publicitaire :** Beaucoup de pub , ce qui peut gêner les utilisateurs.

INSTAGRAM

POINTS FORTS

- **Moins adapté au texte & à l'information :** priorité aux images & vidéos courtes.
- **Dépendances aux algorithmes :** Visibilité difficile sans contenu fréquent et engageant
- **Moins de redirection vers un site web :** liens cliquables seulement en bio ou en stories (avec + 10K)
- **Publicité nécessaire pour booster la portée :** concurrence élevée, surtout pour les marques
- **Moins de fonctionnalités communautaires :** pas d'équivalent aux groupes facebook pour fidéliser l'audience

POINTS FAIBLES

- **Plateforme visuelle & inspirationnelle :** idéale pour les marques mode, beauté , food, voyage ...
- **Formats dynamique :** Reels, stories, lives, IGTV -> boost la visibilité et l'engagement.
- **Shopping intégré :** Instagram Shopping permet d'acheter directement sur l'app
- **Influence et collab :** Plateforme préf des influenceurs pour le marketing d'influence.

GISOU

UNE MARQUE NÉE DU DIGITAL ET DE L'INFLUENCE.





POURQUOI GISOU UTILISE INSTAGRAM

UNE MARQUE “INSTAGRAM-NATIVE”

- *Fondatrice influenceuse avec 7M d'abonnés-> lien direct avec une communauté engagée.*
- *Esthétique soignée et cohérente -> feed harmonieux, couleurs pastels, visuels immersifs.*

STRATEGIE SOIGNEE ET COHERENTE

- *Reels & stories : mise en avant des nouveautés, routines capillaires et collaborations*
- *Shopping instagram : tag de produits pour achat direct*
- *Influence & collaborations : Partenariat avec d'autres créateurs de contenu beauté*

UTILISATION OPTIMALE DES FORMATS INSTA

- *UGC : repost des clientes -> preuves sociale et engagement.*
- *Tutoriels et conseils capillaires -> éducation et démonstration produits*
- *Behind the scenes : partage de l'histoire familiale et des coulisses de la production*



MERCI