



# **LES MÉDIAS SOCIAUX**



# SOMMAIRE

- 1 INSTAGRAM
- 2 FACEBOOK
- 3 GISOU

# À PROPOS

ANALYSE COMPARATIVE DES PLATEFORMES DE  
MEDIAS SOCIAUX ET FOCUS SUR UNE MARQUE  
NEERLANDAISE HAIRCARE “GISOU” QUI UTILISE  
EFFICACEMENT INSTA ET POUR QUEL RAISONS.

# FACEBOOK

## POINTS FORTS

- **Large audience et diversité** : + milliards d'utilisation actifs touche toute les générations
- **Outil puissant pour la publicité( facebook ads)**: options de ciblage très précises grâce aux données collectées
- **Formats variés**: texte ,image ,vidéos , évènements ,groupe
- **SEO et Trafic** : bon pour générer du trafic vers un sites web grâce aux partages.
- **Engagement via les groupes** : les groupes Facebook favorisent l'interaction et la fidélisation .

## POINTS FAIBLES

- **Moins attractif pour les jeunes** : Les 18-24 ans privilégient Instagram, Tiktok et snapchat
- **Baisse de la portée organique** : nécessité de payer pour être visible (Facebook pousse les Ads)
- **Moins centré sur le visuel** : moins engageant pour les marques axées sur l'image et le lifestyle
- **Complexité des algorithmes**: Publications moins visibles sans interaction régulière.
- **Saturation publicitaire** : Beaucoup de pub , ce qui peut gêner les utilisateurs.



# INSTAGRAM

## POINTS FORTS

- **Moins adapté au texte & à l'information :** *priorité aux images & vidéos courtes.*
- **Dépendances aux algorithmes :** *Visibilité difficile sans contenu fréquent et engageant*
- **Moins de redirection vers un site web :** *liens cliquables seulement en bio ou en stories ( avec + 10K)*
- **Publicité nécessaire pour booster la portée :** *concurrence élevée, surtout pour les marques*
- **Moins de fonctionnalités communautaires :** *pas d'équivalent aux groupes facebook pour fidéliser l'audience*

## POINTS FAIBLES

- **Plateforme visuelle & inspirationnelle :** *idéale pour les marques mode, beauté , food, voyage ...*
  - **Formats dynamique :** *Reels, stories, lives, IGTV -> boost la visibilité et l'engagement.*
  - **Shopping intégré :** *Instagram Shopping permet d'acheter directement sur l'app*
  - **Influence et collab :** *Plateforme pref des influenceurs pour le marketing d'influence.*
- 



# GISOU

UNE MARQUE NÉE DU DIGITAL ET DE L'INFLUENCE.










# POURQUOI GISOU UTILISE INSTAGRAM


## UNE MARQUE "INSTAGRAM-NATIVE"

- *Fondatrice influenceuse avec 7M d'abonnés-> lien direct avec une communauté engagée.*
  - *Esthétique soignée et cohérente -> feed harmonieux, couleurs pastels, visuels immersifs.*
- 






## **STRATEGIE SOIGNEE ET COHERENTE**

- *Reels & stories : mise en avant des nouveautés, routines capillaires et collaborations*
  - *Shopping instagram : tag de produits pour achat direct*
  - *Influence & collaborations : Partenariat avec d'autres créateurs de contenu beauté*
- 



## UTILISATION OPTIMALE DES FORMATS INSTA

- *UGC : repost des clientes -> preuves sociale et engagement.*
  - *Tutoriels et conseils capillaires -> éducation et démonstration produits*
  - *Behind the scenes : partage de l'histoire familiale et des coulisses de la production*
- 





**MERCI**